

Elbląg, 22.03.2023 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z realizacją projektu „Zwiększenie konkurencyjności Marco-Plast na rynkach zagranicznych” firma Marco-Plast poszukuje Wykonawcy usług związanych z: Wytworzeniem materiałów reklamowych i promocyjnych oraz przygotowaniem strony internetowej. Zadania te są częścią projektu wdrażanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z zachowaniem zasad wynikających z rozdziału 6.5 Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, w tym w szczególności dotyczących rozeznania rynku i zasady konkurencyjności.

Krótki opis projektu: Celem projektu jest zwiększenie konkurencyjności Marco-Plast na rynkach zagranicznych poprzez wdrożenie modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności. Głównymi usługami eksportowymi Marco-Plast są usługi w zakresie przetwórstwa i odlewnictwa stopu cynku i aluminium oraz tworzyw sztucznych. Docelowe rynki zagraniczne, które będą kierunkami eksportu oferty Zamawiającego to: Niemcy, Austria i Szwecja.

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Wytworzenie materiałów reklamowych i promocyjnych oraz przygotowanie strony internetowej

Względem przedmiotu zamówienia oczekuje się spełnienia co najmniej wyszczególnionych parametrów technicznych i funkcjonalnych:

Lp.	Zakres działań	Opis
1	Przygotowanie folderów reklamowych	Materiały reklamowe i promocyjne będą wykorzystywane w trakcie wyjazdów na imprezy targowo-wystawiennicze. W ramach zadania zostaną opracowane i wykonane materiały reklamowe i promocyjne w postaci: - Folderów. Kolorowy druk wysokiej jakości 1 szt. folderu składanego na papierze o objętości ok. 10 stron i jego oprawienie. Liczba sztuk folderów: 800 szt. Wszystkie materiały reklamowe zostaną oznakowane zgodnie z zasadami promocji, zawierając informację współfinansowaniu ze środków UE.
2	Przygotowanie gadżetów	W ramach zadania zostaną opracowane i wykonane materiały reklamowe i promocyjne w postaci: - Gadżety. W ramach projektu zostaną przygotowane gadżety promocyjne- pen drive-y z logo Wnioskodawcy. Pen drive-y z logo Beneficjenta i nagrany prezentacją dotyczącą oferowanych produktów będą rozdawane podczas spotkań bezpośrednich z potencjalnymi partnerami podczas targów i misji. Liczba sztuk gadżetów - 700 szt. Pojemność pendrive 1 GB. Wszystkie materiały reklamowe zostaną oznakowane zgodnie z zasadami promocji, zawierając informację współfinansowaniu ze środków UE.

3	Przygotowanie strony internetowej	<p>W ramach tego zadania zostaną opracowane i wytworzone materiały reklamowe i promocyjne w postaci:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strona internetowa - w ramach zadania zostanie przygotowana strona internetowa, która spełniać będzie wymagania również zagranicznych odbiorców. Strona internetowa zostanie przygotowana w językach: Polski, Angielski, Niemiecki i Szwedzki. <p>W tym celu witryna wyposażona będzie m.in. w panel administracyjny, w którym można ręcznie edytować podstrony przy pomocy narzędzi bardzo przypominających te z Worda - tj. System Zarządzania Treścią. Strona www zostanie oznakowana zgodnie z zasadami promocji, zawierając informację współfinansowaniu ze środków UE.</p> <p>Opracowanie stron internetowych poprzedzone zostanie wykonaniem następujących usług:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. opracowanie architektury strony, 2. wybór hostingu, 3. wzory nazewnictwa treści, 4. określenie funkcji istniejących przenoszonych do nowej witryny, 5. projekt grafiki, 6. określenie standard względem ilustracji oraz ikonografii, 7. określenie kolorystyki, 8. projekt zawartości strony internetowej. <p>Aby ułatwić identyfikację usług oferowanych przez Marco Plast w ramach zadania rozwinięty zostanie adres www:</p> <ul style="list-style-type: none"> - www.marcoplast.pl – skupiająca się na działalności firmy Marco Plast. <p>W ramach przygotowania adresu www.marcoplast.pl wykonawca zapewni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozwinięcie zakładki usługi: - opracowanie modułu zamówień z możliwością złożenia zamówienia w oparciu o konfigurację i odpowiedzi dotyczące potrzeb realizacji wybranej usługi (Marco Plast zastrzega, że moduł zamówień może dotyczyć tylko wybranych usług), - opracowanie i projekt zakładki z opiniami klientów.
---	-----------------------------------	---

I. Zamawiający

MARCO-PLAST MAREK WIATR

ul. Żuławska 21
82-300 Elbląg
NIP: 5780250777

II. Informacje o projekcie

Projekt realizowany jest w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, oś priorytetowa 1 Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP.

III. Kod CPV usługi

22462000-6 Materiały reklamowe
22461000-9 Katalogi
72413000-8 Usługi w zakresie projektowania stron WWW

IV. Warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają łącznie następujące warunki:

1. Podmiot posiada uprawnienia do wykonywania działalności/ czynności określonej zapytaniem ofertowym. Zakres działalności prowadzonej przez Oferenta obejmuje świadczenie usług i dostaw określonych w przedmiocie zapytania ofertowego,

2. Podmiot znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia,
3. Wykonawca posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie realizacji usługi będącej przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego.
4. Brak powiązań osobowych lub kapitałowych.

Zamawiający dokona oceny spełniania przez Wykonawcę wskazanych w pkt. 1, 2, 3 warunków udziału w postępowaniu według formuły spełnia/ nie spełnia – na podstawie analizy złożonego przez Wykonawcę oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu stanowiącego załącznik nr 1 „Formularz ofertowy” do niniejszego zapytania ofertowego. Z treści załączonego do oferty Wykonawcy oświadczenia oraz formularza ofertowego mającego na celu potwierdzenie spełniania przez niego warunków jak wyżej wynikać ma jednoznacznie, iż Wykonawca ten warunek spełnia. Zamawiający dokona oceny spełniania przez Wykonawcę warunku w pkt. 4 tj. braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym według formuły spełnia/nie spełnia – na podstawie analizy przedstawionego przez Wykonawcę oświadczenia, według wzoru załączonego do niniejszego zapytania ofertowego, stanowiącego załącznik nr 2.

V. Wykluczenia

1. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty, które są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej; posiadaniu udziałów lub co najmniej 10 % udziałów lub akcji;
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
2. Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty oświadczenie o braku w/w powiązań według wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

VIII. Kryteria oceny oferty i wagi procentowe i punktowe

1. Zamawiający określa następujące kryterium punktowane wraz z wagą kryterium i wynikającą z nich maksymalną możliwą do uzyskania liczbą punktów:
Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą liczbę punktów przyznanych w ramach ustalonych z kryterium A.

Sposób oceny:

Najkorzystniejsza oferta w zakresie ceny (najniższa cena netto) = 100 pkt.

Kryterium oceny	Punktacja i waga	Sposób przyznawania punktacji za spełnienia danego kryterium oceny ofert
A. Cena	Punktacja od 0 do 100 pkt. Waga 100 %	<p>Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ceny netto w ofercie z najniższą ceną netto do ceny netto badanej oferty. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 100.</p> <p>$K \text{ cena} - \text{Kryterium cena} = (C \text{ min} / C \text{ bof}) \times 100$</p> <p>C min - Cena najniższej oferty C bof - Cena badanej oferty</p> <p>Liczba uzyskanych punktów będzie zaokrąglana „w górę”, do dwóch miejsc po przecinku.</p> <p>Maksymalna ilość punktów w ramach tego kryterium: 100 punktów.</p>

IX. Sposób dokonania oceny

1. Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie osiągniętej sumy punktów, wyliczonych w oparciu o wymienione kryteria, wg wzoru: Jako najkorzystniejsza zostanie wybrana oferta, która uzyskała w ocenie całkowitej największą liczbę punktów.
2. Wszystkie obliczenia punktów będą dokonywane tylko dla ofert spełniających wymagania Zamawiającego, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (bez zaokrążeń).
3. W przypadku równej liczby punktów decyduje wysokość ceny netto tj. za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z najniższą ceną netto.
4. Cena podlegająca ocenie to całkowita cena netto (bez VAT) za przedmiot zamówienia wyrażona w PLN, obejmująca wszystkie koszty realizacji zamówienia.
5. W przypadku oferty składanej w innej walucie niż PLN na potrzeby procesu wyboru ofert oferta ta zostanie przeliczona na PLN przy zastosowaniu średniego kursu NBP z dnia sporządzenia protokołu z postępowania o udzielenie zamówienia.
6. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.

X. Pozostałe warunki realizacji zamówienia

1. Wymagany maksymalny termin realizacji zamówienia: 30.04.2023 r.
2. Planowany termin podpisania umowy: marzec 2023 r.

XI. Sposób przygotowania oferty

1. Ofertę sporządzić należy na druku „Formularz ofertowy” stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego, w języku polskim, w formie pisemnej, czytelnie, wypełniając nieścieralnym atramentem lub długopisem, maszynowo lub komputerowo. Oferta winna być podpisana przez Wykonawcę – osobę/osoby upoważnioną/e do reprezentowania Wykonawcy. W przypadku podpisania oferty przez pełnomocnika do oferty należy dołączyć pełnomocnictwo.
2. Do Formularza ofertowego stanowiącego Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego należy dołączyć:
 - a) Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym stanowiące Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego
 - b) Pełnomocnictwo (jeśli dotyczy).
3. Złożenie oferty nie powoduje powstania żadnych zobowiązań wobec stron. Oferty są przygotowywane na koszt Wykonawców. Każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o zamówienie składają jedną wspólną ofertę.
4. Wymagany okres ważności oferty wynosi **30 dni** kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.

5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości uzupełniania treści oferty czy załączników – kryteria oceny będą dokonywane wyłącznie na podstawie dokumentów, które wpłynęły wraz z ofertą.

XII. Warunki zmiany umowy

1. Zamawiający dopuszcza możliwość wprowadzania istotnych zmian postanowień zawartej umowy z wybranym Wykonawcą w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, w szczególności w sytuacjach określonych w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 (Wytyczne Horyzontalne).
2. Dopuszczalne będą zmiany umowy wynikające w szczególności z:
 - zmiany rozporządzeń, przepisów i innych dokumentów, w tym dokumentów programowych i umowy o dofinansowanie, związane z realizacją projektów współfinansowanych ze środków unijnych;
 - przyczyn zewnętrznych niezależnych od Zamawiającego i/lub Wykonawcy;
 - uzasadnionych zmian w zakresie sposobu realizacji przedmiotu zamówienia, w przypadku wystąpienia okoliczności, których Zamawiający i/lub Wykonawca nie mogli przewidzieć na etapie prowadzenia postępowania ofertowego.
3. Dopuszczalne będą zmiany dotyczące terminu realizacji zamówienia:
 - w przypadku wystąpienia siły wyższej tj. zdarzenia nieprzewidywalnego, będącego poza kontrolą stron umowy.
 - w przypadku wystąpienie stanu nadzwyczajnego (np. stan wyjątkowy, stan wojenny, stan klęski żywiołowej itp.).
 - w przypadku innych przeszkód uniemożliwiających zrealizowanie zamówienia, za które nie odpowiada Wykonawca.
 - w przypadku konieczności wykonania zamówień dodatkowych, których wykonanie jest niezbędne dla wykonania przedmiotu Umowy.
4. Wszelkie zmiany i uzupełnienia do umowy zawartej z wybranym Wykonawcą muszą być dokonywane w formie pisemnych aneksów do umowy podpisanych przez obie strony, pod rygorem nieważności.

XIII. Termin i miejsce składania ofert

1. Oferty można składać do dnia 30.03.2023 r.
Oferty należy składać drogą elektroniczną na adres: szymon.wiatr@marcoplast.pl lub osobiście/za pośrednictwem poczty/kurierem w zamkniętej kopercie na adres zamawiającego: **MARCO-PLAST MAREK WIATR**, ul. Żuławska 21; 82-300 Elbląg z dopiskiem: „Oferta na zakup usług. Nie otwierać do 30.03.2023 r.”
2. Oferty złożone po terminie (liczy się data wpływu oferty do Zamawiającego) nie będą brane pod uwagę w procesie oceny ofert.

XIV. Osoba upoważniona do kontaktu:

Szymon Wiatr
Mail: szymon.wiatr@marcoplast.pl
tel.: 607 147 650

XV. Wykaz załączników

Załącznik nr 1 Formularz ofertowy
Załącznik nr 2 Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych
Załącznik nr 3 Zapytanie ofertowe